

Polityka prywatności i cookies sklepu Ulab.co

Data ostatniej aktualizacji: 7 czerwca 2026 r.

1. Informacje ogólne

Niniejsza Polityka prywatności i cookies określa zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies w sklepie internetowym działającym pod adresem: **ulabco.pl**.

Administratorem danych osobowych jest:

Adam Gutsche

Strzelecka 1/2

65-452 Zielona Góra

e-mail: **ulabbusiness@gmail.com**

telefon: **721 402 130**

Kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej, formularza kontaktowego dostępnego na stronie sklepu lub telefonicznie.

Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”.

2. Zakres zbieranych danych

W ramach korzystania ze sklepu Administrator może przetwarzać następujące dane:

1. imię i nazwisko,
2. adres e-mail,
3. numer telefonu,
4. adres dostawy,
5. dane firmy, w tym nazwę firmy oraz NIP, jeżeli klient podaje je w celu otrzymania dokumentu sprzedaży lub faktury,
6. dane potrzebne do realizacji zamówienia personalizowanego, w szczególności logo, nazwę firmy, materiały graficzne, projekt, opis preferencji, link do NFC lub inne informacje przekazane przez klienta,
7. dane związane z kontem klienta w sklepie,
8. dane dotyczące zamówień, płatności, dostawy, reklamacji i kontaktu ze sklepem,
9. dane techniczne związane z korzystaniem ze strony, takie jak adres IP, informacje o urządzeniu, przeglądarce, systemie operacyjnym oraz aktywności w sklepie.

Podanie danych jest dobrowolne, ale może być konieczne do złożenia zamówienia, realizacji zamówienia, założenia konta, obsługi zapytania, przygotowania projektu, wysyłki produktu lub wystawienia dokumentu sprzedaży.

3. Cele przetwarzania danych

Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:

1. obsługa sklepu internetowego,
2. przyjmowanie i realizacja zamówień,
3. przygotowanie projektów, wizualizacji oraz produktów personalizowanych,
4. obsługa płatności,
5. pakowanie i wysyłka zamówień,
6. obsługa konta klienta,
7. kontakt z klientem w sprawie zamówienia, projektu, płatności, dostawy, reklamacji lub zapytania,
8. obsługa formularza kontaktowego,
9. wystawianie dokumentów sprzedaży, jeżeli dotyczy,
10. realizacja obowiązków prawnych ciążących na Administratorze,
11. dochodzenie, ustalanie lub obrona roszczeń,
12. prowadzenie działań marketingowych dotyczących produktów i usług Administratora,
13. analiza działania sklepu oraz poprawa jakości strony i oferty.

4. Podstawy prawne przetwarzania danych

Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie:

1. art. 6 ust. 1 lit. b RODO — gdy przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy lub podjęcia działań przed jej zawarciem, w szczególności do realizacji zamówienia, przygotowania projektu lub obsługi konta klienta,
2. art. 6 ust. 1 lit. c RODO — gdy przetwarzanie jest niezbędne do wykonania obowiązków prawnych, w szczególności podatkowych, księgowych lub związanych z obsługą reklamacji,
3. art. 6 ust. 1 lit. f RODO — gdy przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, w szczególności do kontaktu z klientem, obsługi zapytań, dochodzenia roszczeń, analizy działania sklepu oraz prowadzenia marketingu własnych produktów i usług,
4. art. 6 ust. 1 lit. a RODO — gdy klient wyraził zgodę na określony sposób przetwarzania danych, w szczególności w zakresie, w jakim taka zgoda jest wymagana przepisami prawa.

5. Dane i materiały przesyłane przez klienta

W przypadku produktów personalizowanych klient może przesłać Administratorowi logo, nazwę firmy, link do NFC, materiały graficzne, opis preferowanego wyglądu produktu lub inne informacje potrzebne do przygotowania projektu i realizacji zamówienia.

Przesłane przez klienta materiały mogą być wykorzystywane przez Administratora w celu:

1. przygotowania projektu lub wizualizacji,
2. wykonania produktu,
3. kontaktu z klientem w sprawie projektu lub zamówienia,
4. obsługi poprawek, reklamacji lub ponownego zamówienia,
5. prezentacji wykonanych realizacji w portfolio, mediach społecznościowych, materiałach promocyjnych lub marketingowych Administratora.

Klient, przesyłając logo, nazwę firmy, znak graficzny, link lub inne materiały, oświadcza, że posiada prawo do ich wykorzystania oraz do zlecenia Administratorowi wykonania produktu z ich użyciem. Klient

ponosi odpowiedzialność za to, że przesłane materiały nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw do znaków towarowych, praw ochronnych, dóbr osobistych ani innych praw.

Administrator może wykorzystywać przesłane logo, projekt lub zdjęcie wykonanej realizacji w celach marketingowych, portfolio oraz prezentacji własnych usług, chyba że klient przed realizacją zamówienia albo po jego realizacji zgłosi sprzeciw wobec takiego wykorzystania. Sprzeciw można zgłosić mailowo na adres: ulabbusiness@gmail.com.

6. Konto klienta

Klient może założyć konto w sklepie. W takim przypadku Administrator przetwarza dane potrzebne do utworzenia i obsługi konta, w tym dane identyfikacyjne, kontaktowe, historię zamówień oraz dane związane z korzystaniem z konta.

Założenie konta jest dobrowolne. Klient może dokonywać zakupów również bez zakładania konta, jeżeli taka opcja jest dostępna w sklepie.

7. Płatności

W sklepie dostępne mogą być płatności obsługiwane przez zewnętrznych dostawców, w szczególności:

1. BLIK,
2. Przelewy24,
3. Shop Pay,
4. rozwiązania płatnicze dostępne w ramach Shopify lub procesu płatności w sklepie.

W celu obsługi płatności dane klienta mogą być przekazywane dostawcom płatności w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia transakcji, potwierdzenia płatności, obsługi zwrotu lub reklamacji płatności.

Administrator nie przechowuje pełnych danych kart płatniczych klienta.

8. Dostawa

Zamówienia są dostarczane za pośrednictwem firm kurierskich lub operatorów logistycznych, w szczególności **InPost**.

W celu realizacji dostawy Administrator może przekazać przewoźnikowi dane niezbędne do doręczenia przesyłki, takie jak imię i nazwisko, adres dostawy, numer telefonu, adres e-mail oraz informacje dotyczące przesyłki.

9. Shopify

Sklep działa z wykorzystaniem platformy Shopify. W związku z tym dane klientów mogą być przetwarzane również przez Shopify w zakresie niezbędnym do działania sklepu, obsługi koszyka, konta klienta, procesu zamówienia, płatności, analityki sklepu oraz innych funkcji technicznych dostępnych w ramach Shopify.

Shopify może przetwarzać dane zgodnie z własnymi zasadami prywatności oraz ustawieniami prywatności skonfigurowanymi w sklepie. Dotyczy to w szczególności działania sklepu internetowego, checkoutu, kont klienta, Shop Pay, analityki oraz plików cookies.

10. Formularz kontaktowy i kontakt mailowy

Dane przekazane przez formularz kontaktowy lub w wiadomości e-mail są przetwarzane w celu udzielenia odpowiedzi, obsługi zapytania, przygotowania oferty, prowadzenia korespondencji oraz ewentualnej realizacji zamówienia.

Administrator korzysta z poczty elektronicznej Gmail do obsługi korespondencji z klientami, zapytań, ofert oraz spraw związanych z zamówieniami.

11. Marketing

Administrator może wysyłać klientom informacje marketingowe dotyczące własnych produktów, usług, ofert, promocji lub nowości.

Komunikacja marketingowa może być prowadzona w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej, jeżeli klient wyraził zgodę na otrzymywanie takich informacji albo jeżeli jest to dopuszczalne na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

Klient może w każdej chwili zgłosić sprzeciw wobec otrzymywania informacji marketingowych lub cofnąć zgodę na kontakt marketingowy, wysyłając wiadomość na adres: **ulabbusiness@gmail.com**.

Wycofanie zgody lub zgłoszenie sprzeciwu nie wpływa na zgodność z prawem działań dokonanych przed wycofaniem zgody lub zgłoszeniem sprzeciwu.

Wiadomości dotyczące realizacji zamówienia, płatności, dostawy, reklamacji lub obsługi klienta nie stanowią informacji marketingowej i mogą być wysyłane w celu wykonania umowy.

12. Shopify Analytics

Sklep może korzystać z narzędzi analitycznych dostępnych w ramach Shopify, w szczególności Shopify Analytics. Narzędzia te mogą przetwarzać informacje dotyczące korzystania ze sklepu, odwiedzin strony, zachowania użytkowników, źródeł ruchu, zamówień oraz skuteczności sprzedaży.

Dane analityczne są wykorzystywane w celu analizy działania sklepu, poprawy oferty, ulepszania strony oraz oceny skuteczności działań sprzedażowych i marketingowych.

Administrator nie korzysta z dodatkowych zewnętrznych pikseli reklamowych, takich jak Meta Pixel, TikTok Pixel lub Google Analytics, chyba że informacja o takim narzędziu zostanie dodana do niniejszej Polityki prywatności.

13. Odbiorcy danych

Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom, które pomagają Administratorowi w prowadzeniu sklepu i realizacji zamówień, w szczególności:

1. Shopify — w zakresie działania sklepu internetowego, checkoutu, kont klientów, analityki i obsługi technicznej,
2. dostawcom płatności, w szczególności Przelewy24, BLIK, Shop Pay lub innym dostawcom widocznym w procesie płatności,
3. firmom kurierskim i operatorom logistycznym, w szczególności InPost,
4. dostawcom poczty elektronicznej, w szczególności Gmail,
5. dostawcom usług informatycznych, technicznych lub hostingowych wykorzystywanych do obsługi sklepu,
6. podmiotom obsługującym księgowość, podatki lub dokumenty sprzedaży, jeżeli dotyczy,
7. organom publicznym, jeżeli obowiązek przekazania danych wynika z przepisów prawa.

Dane są przekazywane wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji danego celu.

14. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

W związku z korzystaniem z narzędzi takich jak Shopify lub Gmail, dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, w szczególności do państw, w których działają dostawcy tych usług.

W takim przypadku przekazywanie danych odbywa się z zastosowaniem odpowiednich zabezpieczeń wymaganych przepisami RODO, w szczególności standardowych klauzul umownych lub innych mechanizmów zapewniających odpowiedni poziom ochrony danych.

15. Okres przechowywania danych

Dane osobowe są przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.

Dane związane z zamówieniem są przechowywane przez czas potrzebny do realizacji zamówienia, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub przez okres niezbędny do ustalenia, dochodzenia albo obrony roszczeń.

Dane przetwarzane w celu wystawienia dokumentów sprzedaży lub realizacji obowiązków podatkowych mogą być przechowywane przez okres wymagany przepisami podatkowymi i księgowymi.

Materiały przesłane przez klienta w celu realizacji zamówienia, takie jak logo, projekty, grafiki lub linki NFC, mogą być przechowywane przez okres do 1 miesiąca po dostarczeniu zamówienia.

Logo, projekty, zdjęcia realizacji lub inne materiały związane z wykonanym zamówieniem mogą być przechowywane przez dłuższy czas w celach marketingowych, portfolio, dokumentacyjnych lub w celu obsługi ponownych zamówień, chyba że klient zgłosi sprzeciw lub poprosi o ich wcześniejsze usunięcie.

Dane przetwarzane na potrzeby marketingu są przechowywane do czasu wycofania zgody, zgłoszenia sprzeciwu lub ustania celu marketingowego.

Dane z korespondencji są przechowywane przez okres potrzebny do obsługi sprawy, a następnie przez okres niezbędny do zabezpieczenia ewentualnych roszczeń.

16. Prawa osoby, której dane dotyczą

Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do:

1. dostępu do swoich danych osobowych,
2. sprostowania danych,
3. usunięcia danych,
4. ograniczenia przetwarzania,
5. przenoszenia danych,
6. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
7. wycofania zgody, jeżeli dane są przetwarzane na podstawie zgody,
8. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W celu skorzystania ze swoich praw należy skontaktować się z Administratorem pod adresem: **ulabbusiness@gmail.com**.

Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

17. Prawo do sprzeciwu wobec marketingu

Klient ma prawo w każdej chwili sprzeciwić się przetwarzaniu danych w celach marketingowych.

Sprzeciw można zgłosić mailowo na adres: **ulabbusiness@gmail.com**.

Po otrzymaniu sprzeciwu Administrator zaprzestanie wysyłania informacji marketingowych do klienta, chyba że dalszy kontakt będzie dotyczył realizacji zamówienia, reklamacji, płatności, dostawy lub innych spraw niezwiązanych z marketingiem.

18. Pliki cookies

Sklep wykorzystuje pliki cookies oraz podobne technologie.

Cookies to niewielkie pliki zapisywane na urządzeniu użytkownika, które umożliwiają prawidłowe działanie strony, obsługę koszyka, konta klienta, procesu zamówienia, zapamiętywanie preferencji użytkownika, analizę działania sklepu oraz poprawę jakości usług.

W sklepie mogą być wykorzystywane w szczególności:

1. cookies niezbędne — potrzebne do prawidłowego działania sklepu, koszyka, checkoutu, konta klienta i bezpieczeństwa,
2. cookies analityczne — służące do analizy korzystania ze sklepu i poprawy jego działania,
3. cookies funkcjonalne — umożliwiające zapamiętywanie preferencji użytkownika,
4. cookies marketingowe — wykorzystywane do prowadzenia działań marketingowych, jeżeli są stosowane i jeżeli użytkownik wyraził zgodę, gdy jest ona wymagana.

Użytkownik może zarządzać zgodami cookies za pomocą banneru cookies dostępnego w sklepie lub ustawić przeglądarki internetowej.

Ograniczenie lub wyłączenie plików cookies może wpłynąć na działanie niektórych funkcji sklepu, w szczególności koszyka, konta klienta lub procesu składania zamówienia.

19. Zarządzanie plikami cookies

Użytkownik może zmienić ustawienia cookies w swojej przeglądarce internetowej. Przeglądarka pozwala zwykle na blokowanie cookies, usuwanie cookies lub ustawienie powiadomień o ich zapisywaniu.

Instrukcje dotyczące zarządzania cookies można znaleźć w ustawieniach używanej przeglądarki, w szczególności:

1. Google Chrome,
2. Safari,
3. Mozilla Firefox,
4. Microsoft Edge,
5. Opera.

Użytkownik może również zarządzać preferencjami prywatności i zgodami cookies za pomocą narzędzi dostępnych w sklepie, jeżeli taka funkcja jest aktywna.

20. Bezpieczeństwo danych

Administrator stosuje odpowiednie środki organizacyjne i techniczne w celu ochrony danych osobowych przed nieuprawnionym dostępem, utratą, zniszczeniem, zmianą lub ujawnieniem.

Dostęp do danych mają wyłącznie osoby i podmioty, które potrzebują ich do realizacji określonych celów, takich jak obsługa zamówienia, płatności, dostawy, kontaktu z klientem, księgowości lub działania sklepu.

21. Zmiany Polityki prywatności

Administrator może aktualizować niniejszą Politykę prywatności i cookies, w szczególności w przypadku zmian w przepisach prawa, zmian w sposobie działania sklepu, dodania nowych narzędzi, metod płatności, sposobów dostawy lub funkcji strony.

Aktualna wersja Polityki prywatności i cookies jest zawsze dostępna na stronie sklepu **ulabco.pl**.

22. Kontakt

W sprawach związanych z ochroną danych osobowych, prywatnością, cookies, marketingiem lub żądaniem usunięcia przesłanych materiałów należy kontaktować się z Administratorem:

Adam Gutsche
e-mail: **ulabbusiness@gmail.com**
telefon: **721 402 130**