

Regulamin sklepu internetowego Ulab.co

Data ostatniej aktualizacji: 8 czerwca 2026 r.

1. Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego działającego pod adresem **ulabco.pl**, składania zamówień, realizacji zamówień, płatności, dostawy, personalizacji produktów, reklamacji oraz kontaktu ze Sprzedawcą.

2. Sprzedawcą jest:

Adam Gutsche

Strzelecka 1/2

65-452 Zielona Góra

e-mail: **ulabbusiness@gmail.com**

telefon: **721 402 130**

1. Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest za pośrednictwem:

2. adresu e-mail: **ulabbusiness@gmail.com**,

3. formularza kontaktowego dostępnego na stronie,

4. telefonu: **721 402 130**,

5. wiadomości wysłanych przez kanały komunikacji wykorzystywane przez Sprzedawcę, w szczególności Gmail, LinkedIn, media społecznościowe lub inne formy kontaktu wskazane przez Sprzedawcę.

6. Regulamin dotyczy zamówień składanych przez stronę internetową **ulabco.pl**, a także zamówień ustalanych indywidualnie przez e-mail, formularz kontaktowy, LinkedIn, media społecznościowe lub inne kanały komunikacji, jeżeli strony ustalą, że zamówienie jest realizowane przez Sprzedawcę.

7. Sklep działa z wykorzystaniem platformy Shopify.

8. Przed złożeniem zamówienia klient powinien zapoznać się z regulaminem, polityką prywatności oraz informacjami dotyczącymi produktu.

2. Definicje

1. **Sklep** — sklep internetowy działający pod adresem **ulabco.pl**.

2. **Sprzedawca** — Adam Gutsche, dane wskazane w §1 regulaminu.

3. **Klient** — osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna składająca zamówienie w sklepie lub kontaktująca się ze Sprzedawcą w celu zakupu produktu albo usługi.

4. **Konsument** — osoba fizyczna dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Produkt** — rzecz, usługa lub projekt oferowany przez Sprzedawcę, w szczególności brelok NFC, przywieszka z logo, brelok social media, brelok branżowy, produkt personalizowany, produkt gotowy, sample box, projekt indywidualny lub wizualizacja.
6. **Produkt personalizowany** — produkt wykonywany według specyfikacji klienta albo dostosowany do jego indywidualnych potrzeb, w szczególności przez użycie logo, nazwy firmy, linku NFC, wybranego koloru, kształtu, projektu, wzoru, oznaczenia lub innych danych przesłanych przez klienta.
7. **Projekt indywidualny** — usługa przygotowania wizualizacji lub projektu produktu według informacji przekazanych przez klienta, płatna zgodnie z ofertą Sprzedawcy.
8. **Wizualizacja** — graficzne przedstawienie projektu produktu przygotowane do akceptacji klienta.
9. **NFC** — technologia umożliwiająca odczyt zapisanej informacji, np. linku, przez kompatybilne urządzenie z aktywną funkcją NFC.
10. **Zamówienie** — oświadczenie klienta zmierzające do zakupu produktu lub usługi.

3. Rodzaje produktów i usług

1. Sklep oferuje w szczególności:
 2. personalizowane breloki NFC,
 3. przywieszki z logo,
 4. breloki social media,
 5. breloki branżowe,
 6. produkty gotowe,
 7. breloki bez NFC,
 8. sample box,
 9. projekty indywidualne,
10. wizualizacje produktów.
11. Produkty mogą być wykonywane w technologii druku 3D albo pochodzić z gotowych elementów importowanych.
12. Produkty mogą być wykonane w szczególności z PLA, PETG, plastiku, stali nierdzewnej lub innych materiałów wskazanych w opisie produktu.
13. Część produktów zawiera chip NFC. Część produktów może być oferowana bez NFC, jeżeli wynika to z opisu produktu lub indywidualnych ustaleń.
14. Produkty z NFC wysyłane przez Sprzedawcę są programowane zgodnie z linkiem przekazanym przez klienta, o ile opis produktu lub indywidualne ustalenia nie stanowią inaczej.

15. Link zapisany na produkcie NFC jest zapisany na stałe, chyba że w opisie produktu lub indywidualnych ustaleniach wyraźnie wskazano możliwość jego późniejszej zmiany.
16. Klient odpowiada za poprawność linku, danych, logo, materiałów graficznych i informacji przekazanych do realizacji zamówienia.

4. Składanie zamówień

1. Zamówienia można składać przez sklep internetowy, formularz kontaktowy, e-mail, LinkedIn, media społecznościowe lub inne kanały komunikacji uzgodnione ze Sprzedawcą.
2. W celu złożenia zamówienia klient może zostać poproszony o podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia, w szczególności:
 3. imienia i nazwiska,
 4. adresu e-mail,
 5. numeru telefonu,
 6. adresu dostawy,
 7. danych firmy, w tym NIP, jeżeli klient chce otrzymać fakturę,
 8. logo,
 9. nazwy firmy,
 10. linku do zaprogramowania NFC,
 11. preferencji dotyczących wyglądu produktu,
 12. innych informacji potrzebnych do przygotowania projektu lub realizacji zamówienia.
13. Zamówienie jest przyjmowane do realizacji po zaksięgowaniu płatności, chyba że strony ustaliły inaczej.
14. W przypadku produktów personalizowanych klient powinien przekazać kompletne i prawidłowe informacje potrzebne do wykonania zamówienia.
15. Jeżeli przesłany link nie działa, logo wymaga zmiany, przesłane materiały są nieczytelne, niekompletne, wadliwe albo budzą wątpliwości techniczne lub prawne, realizacja zamówienia może zostać wstrzymana do czasu odpowiedzi klienta na wiadomość e-mail, kontakt telefoniczny lub inną formę kontaktu.
16. Opóźnienie wynikające z braku odpowiedzi klienta, błędnego linku, nieprawidłowego logo, niepełnych danych lub konieczności doprecyzowania projektu nie stanowi opóźnienia po stronie Sprzedawcy.
17. Sprzedawca ma prawo odmówić realizacji zamówienia albo anulować zamówienie, jeżeli:
 18. klient nie przekaże danych niezbędnych do realizacji zamówienia,
 19. przesłane materiały naruszają prawo lub prawa osób trzecich,
 20. projekt zawiera treści zakazane,
 21. wykonanie produktu jest technicznie niemożliwe lub nadmiernie utrudnione,
 22. klient nie dokona płatności,

23. klient nie odpowiada na próby kontaktu w sprawie niezbędnej do realizacji zamówienia.

5. Projekty indywidualne i wizualizacje

1. Projekt indywidualny jest płatną usługą przygotowania wizualizacji produktu na podstawie informacji przekazanych przez klienta.
2. Koszt projektu indywidualnego wynosi **29 zł**, chyba że oferta lub indywidualne ustalenia stanowią inaczej.
3. Kwota 29 zł za projekt indywidualny jest odliczana od zamówienia wyłącznie wtedy, gdy klient złoży zamówienie na minimum **50 sztuk** produktów, chyba że strony ustalą inaczej.
4. Kwota 29 zł nie jest odliczana przy zamówieniach poniżej 50 sztuk.
5. Proces projektu indywidualnego wygląda następująco:
6. klient wypełnia formularz lub przekazuje Sprzedawcy informacje potrzebne do przygotowania projektu,
7. klient dokonuje płatności 29 zł,
8. Sprzedawca przygotowuje wizualizację,
9. klient otrzymuje wizualizację do akceptacji,
10. klient może zgłosić poprawki w zakresie przewidzianym w regulaminie,
11. po akceptacji klient może złożyć zamówienie na produkt.
12. W cenie projektu indywidualnego zawarte są **2 poprawki**.
13. Dodatkowe poprawki powyżej 2 poprawek mogą być realizowane wyłącznie za zgodą Sprzedawcy. Ich zakres, termin i ewentualny koszt są ustalane indywidualnie.
14. Klient ma 14 dni na akceptację wizualizacji albo zgłoszenie poprawek.
15. Jeżeli klient nie odpowie w terminie 14 dni, Sprzedawca może podjąć próbę kontaktu telefonicznego lub mailowego.
16. Jeżeli mimo próby kontaktu klient nadal nie odpowiada, projekt zostaje uznany za zakończony, a klient traci prawo do dalszej realizacji projektu w ramach opłaty 29 zł. W takim przypadku, aby otrzymać nowy projekt lub kontynuować pracę, klient musi wykupić projekt ponownie.
17. Klient może zrezygnować z projektu indywidualnego, ale po wysłaniu wizualizacji przez Sprzedawcę opłata 29 zł nie podlega zwrotowi.
18. Klient może anulować zamówienie projektu przed akceptacją wizualizacji, ale opłata 29 zł nie podlega zwrotowi, jeżeli Sprzedawca rozpoczął pracę nad projektem albo wysłał wizualizację.
19. Po akceptacji projektu i rozpoczęciu produkcji klient nie może anulować zamówienia produktu personalizowanego, chyba że Sprzedawca wyrazi na to zgodę.

20. W przypadku produktów personalizowanych zamawianych bez projektu indywidualnego Sprzedawca nie ma obowiązku wysyłania wizualizacji do akceptacji, chyba że wynika to z opisu produktu lub indywidualnych ustaleń.

6. Logo, materiały klienta i prawa do projektów

1. Klient, przesyłając logo, grafikę, nazwę firmy, znak towarowy, link, tekst, projekt lub inne materiały, oświadcza, że posiada prawo do ich wykorzystania oraz do zlecenia Sprzedawcy wykonania produktu z ich użyciem.
2. Klient ponosi odpowiedzialność za to, że przesłane materiały nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności:
 3. praw autorskich,
 4. praw do znaków towarowych,
 5. praw ochronnych,
 6. dóbr osobistych,
 7. praw do wizerunku,
 8. innych praw osób lub firm.
9. Klient zobowiązuje się zwolnić Sprzedawcę z odpowiedzialności w przypadku roszczeń osób trzecich wynikających z wykorzystania materiałów przekazanych przez klienta.
10. Przesłanie logo lub innych materiałów oznacza zgodę na ich wykorzystanie przez Sprzedawcę w celu:
 11. przygotowania projektu,
 12. przygotowania wizualizacji,
 13. wykonania produktu,
 14. zaprogramowania NFC,
 15. kontaktu z klientem,
 16. obsługi zamówienia,
 17. obsługi reklamacji,
 18. prezentacji realizacji w portfolio, mediach społecznościowych, materiałach promocyjnych i marketingowych Sprzedawcy.
19. Sprzedawca może wykorzystywać zdjęcia wykonanych produktów, projekty, wizualizacje, logo klienta oraz nazwę firmy klienta w celach marketingowych, promocyjnych, portfolio oraz prezentacji własnych usług.
20. Klient może zgłosić sprzeciw wobec wykorzystania logo, projektu lub realizacji w celach marketingowych po zakupie, ale przed rozpoczęciem realizacji zamówienia.
21. Klient może również poprosić o usunięcie opublikowanej realizacji z portfolio, strony lub mediów społecznościowych. Sprzedawca rozpatrzy taką prośbę i usunie materiał w rozsądnym terminie, jeżeli jest to technicznie możliwe i nie narusza to uzasadnionych interesów Sprzedawcy.

22. Sprzedawca może odmówić wykonania projektu lub produktu, jeżeli przesłane materiały:
23. naruszają prawo,
24. naruszają prawa osób trzecich,
25. zawierają treści obraźliwe, wulgarne, pornograficzne, rasistowskie, dyskryminujące, nawołujące do nienawiści lub przemocy,
26. podszywają się pod inną osobę, firmę lub markę,
27. zawierają znaki towarowe dużych marek bez potwierdzenia prawa do ich wykorzystania,
28. budzą uzasadnione wątpliwości prawne, techniczne lub etyczne.
29. Sprzedawca może odmówić wykonania produktu z logo znanej marki, organizacji lub podmiotu, jeżeli klient nie potwierdzi, że ma prawo do wykorzystania danego logo.
30. Sprzedawca zachowuje prawa do przygotowanych przez siebie projektów, wizualizacji, zdjęć i sposobu prezentacji produktów, chyba że strony ustalą inaczej na piśmie lub w wiadomości e-mail.

7. Ceny i płatności

1. Ceny produktów podane w sklepie są cenami finalnymi dla klienta, chyba że w opisie produktu, checkout lub indywidualnych ustaleniach wskazano inaczej.
2. Koszt dostawy jest widoczny przed złożeniem zamówienia, w szczególności w koszyku lub checkout.
3. Dostępne metody płatności obejmują w szczególności:
4. BLIK,
5. Przelewy24,
6. Shop Pay,
7. metody płatności dostępne w checkout Shopify.
8. Zamówienie jest przyjmowane do realizacji po zaksięgowaniu pełnej płatności.
9. Sprzedawca nie realizuje zamówień za zaliczką, chyba że strony indywidualnie ustalą inaczej.
10. Sprzedawca może wystawić fakturę na prośbę klienta. W celu wystawienia faktury klient powinien podać niezbędne dane, w szczególności dane firmy oraz NIP, jeżeli dotyczy.
11. Cena obowiązująca w chwili złożenia i opłacenia zamówienia jest wiążąca dla danego zamówienia.
12. Sprzedawca może organizować promocje, rabaty i akcje specjalne.
13. Promocje i rabaty nie łączą się ze sobą, chyba że regulamin danej promocji, kod rabatowy lub informacja w sklepie wyraźnie stanowi inaczej.

14. Sprzedawca może zmieniać ceny produktów, promocje i dostępność produktów. Zmiany te nie wpływają na zamówienia już złożone i opłacone.

8. Realizacja zamówień

1. Czas realizacji zamówienia zależy od rodzaju produktu, ilości, dostępności materiałów, stopnia personalizacji oraz poprawności danych przekazanych przez klienta.
2. W przypadku produktów personalizowanych czas realizacji może być dłuższy niż przy produktach gotowych.
3. Przy większych zamówieniach, w szczególności 100, 500, 1000 sztuk lub większych, czas realizacji może być ustalany indywidualnie.
4. W przypadku projektu indywidualnego czas realizacji zamówienia produktu liczony jest od momentu opłacenia zamówienia oraz zaakceptowania projektu przez klienta.
5. W przypadku pozostałych produktów czas realizacji liczony jest od zaksięgowania płatności, chyba że opis produktu lub indywidualne ustalenia stanowią inaczej.
6. Sprzedawca może wydłużyć termin realizacji, jeżeli:
7. klient nie odpowiada na wiadomości,
8. klient podał błędny lub nie działający link,
9. logo wymaga zmiany,
10. materiały są niekompletne lub nieczytelne,
11. produkt wymaga dodatkowych ustaleń,
12. zamówienie jest większe lub bardziej skomplikowane,
13. wystąpią opóźnienia niezależne od Sprzedawcy.
14. Sprzedawca informuje klienta o istotnych opóźnieniach mailowo, telefonicznie lub inną dostępną formą kontaktu.

9. Techniczne cechy produktów

1. Produkty mogą być wykonywane w technologii druku 3D. W takim przypadku naturalnymi cechami produktu mogą być:
2. widoczne linie warstw,
3. delikatna struktura powierzchni,
4. drobne różnice faktury,
5. niewielkie różnice odcienia,
6. drobne ślady technologiczne,
7. minimalne różnice wymiarowe,
8. charakterystyczna tekstura materiału lub stołu roboczego.

9. Cechy wynikające z technologii druku 3D, które nie wpływają istotnie na funkcjonalność produktu i są zgodne z charakterem tej technologii, nie stanowią wady produktu.
10. Produkty mogą być wykonane z PLA, PETG, plastiku, stali nierdzewnej lub innych materiałów wskazanych w opisie produktu.
11. Produkt nie jest zabawką.
12. Produktu nie należy wystawiać na działanie wysokiej temperatury, w szczególności zostawiać w nagrzanym samochodzie, przy źródłach ciepła lub w warunkach mogących spowodować odkształcenie materiału.
13. Produkt jest odporny na zwykłe użytkowanie i kontakt z wilgocią, jednak nie zaleca się moczenia produktu w ekstremalnych warunkach, długotrwałego zanurzenia, prania, gotowania, kontaktu z agresywną chemią ani użytkowania w sposób niezgodny z przeznaczeniem.
14. Sprzedawca nie odpowiada za uszkodzenia powstałe w wyniku niewłaściwego użytkowania, działania wysokiej temperatury, ekstremalnego moczenia, uszkodzeń mechanicznych, przeróbek albo użytkowania niezgodnego z przeznaczeniem.

10. Zasady działania NFC

1. Produkty NFC działają z urządzeniami posiadającymi aktywną i sprawną funkcję odczytu NFC.
2. NFC może nie działać albo działać gorzej w szczególności:
 3. w telefonach bez funkcji NFC,
 4. przy wyłączonej funkcji NFC,
 5. przy niektórych etui,
 6. przy metalowych powierzchniach,
 7. przy uszkodzonym module NFC w telefonie,
 8. przy nieprawidłowym przykładaniu telefonu,
 9. przy ograniczeniach systemowych telefonu,
10. jeżeli link podany przez klienta jest błędny, wygasł, został zmieniony lub strona docelowa nie działa.
11. Produkty NFC oferowane przez Sprzedawcę są gadżetami reklamowymi, informacyjnymi lub użytkowymi. Nie są urządzeniami płatniczymi, zabezpieczającymi ani medycznymi.
12. Klient odpowiada za poprawność linku przekazanego do zaprogramowania NFC.
13. Sprzedawca może przetestować link NFC przed wysyłką produktu.
14. Jeżeli NFC nie działa z powodu wady produktu, Sprzedawca może wymienić produkt, naprawić produkt albo zwrócić środki zgodnie z zasadami reklamacji.

15. Jeżeli NFC nie działa z powodu błędnego linku przekazanego przez klienta, wygaśnięcia strony, zmiany linku po zamówieniu, wyłączenia NFC w telefonie albo ograniczeń urządzenia klienta, nie stanowi to wady produktu.
16. Link zapisany na produkcie NFC jest zapisany na stałe, chyba że w opisie produktu lub indywidualnych ustaleniach wyraźnie wskazano inaczej.

11. Treści zakazane

1. Klient nie może zlecać wykonania produktów zawierających treści:
 2. nielegalne,
 3. obraźliwe,
 4. wulgarne,
 5. pornograficzne,
 6. rasistowskie,
 7. dyskryminujące,
 8. nawołujące do nienawiści lub przemocy,
 9. naruszające prawa osób trzecich,
 10. naruszające prawa do znaków towarowych,
11. podszywające się pod cudzą firmę, markę, instytucję lub osobę.
12. Sprzedawca ma prawo odmówić realizacji zamówienia albo anulować zamówienie, jeżeli projekt budzi wątpliwości prawne, techniczne lub etyczne.
13. W przypadku anulowania zamówienia z przyczyn wskazanych powyżej Sprzedawca może zwrócić klientowi środki, z wyłączeniem części odpowiadającej już wykonanej pracy, jeżeli taka praca została wykonana i strony tak ustaliły.

12. Opinie klientów

1. Klient może wystawić opinię o produkcie, sklepie lub obsłudze, jeżeli taka funkcja jest dostępna.
2. Sprzedawca może moderować lub usuwać opinie:
 3. zawierające spam,
 4. obraźliwe,
 5. wulgarne,
 6. niezgodne z prawem,
 7. naruszające prawa osób trzecich,
 8. fałszywe,
9. niezwiązane z produktem lub sklepem.
10. Sprzedawca nie ma obowiązku publikowania każdej opinii, jeżeli narusza ona regulamin, prawo lub dobre obyczaje.

13. Kontakt ze Sprzedawcą

1. We wszystkich sprawach związanych ze sklepem, zamówieniem, projektem, reklamacją, płatnością, wysyłką lub danymi klient może kontaktować się ze Sprzedawcą:
2. e-mailowo: **ulabbusiness@gmail.com**,
3. telefonicznie: **721 402 130**,
4. przez formularz kontaktowy na stronie,
5. przez kanał komunikacji, przez który ustalano zamówienie.
6. Sprzedawca może kontaktować się z klientem w sprawie zamówienia e-mailowo, telefonicznie lub przez kanał, z którego klient skorzystał przy składaniu zamówienia.

14. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie sklepu.
2. Sprzedawca może zmienić regulamin w przypadku zmiany przepisów prawa, zmiany sposobu działania sklepu, zmiany oferty, zmiany metod płatności, zmiany metod dostawy lub z innych ważnych przyczyn organizacyjnych.
3. Do zamówień złożonych przed zmianą regulaminu stosuje się regulamin obowiązujący w chwili złożenia zamówienia, chyba że zmiana jest korzystna dla klienta albo przepisy prawa wymagają inaczej.
4. W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Spory pomiędzy klientem a Sprzedawcą mogą być rozwiązywane polubownie. Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą w celu próby wyjaśnienia sprawy przed skierowaniem jej na drogę formalną.
6. Regulamin sporządzono w języku polskim.

Zwroty, reklamacje i wysyłka

Data ostatniej aktualizacji: 8 czerwca 2026 r.

1. Wysyłka

1. Zamówienia są wysyłane na terenie Polski.
2. Dostawa realizowana jest w szczególności za pośrednictwem InPost:
3. do paczkomatu,
4. kurierem.
5. Po indywidualnym uzgodnieniu możliwa może być wysyłka inną metodą.
6. Koszt dostawy jest widoczny przed złożeniem zamówienia, w szczególności w koszyku lub checkout.
7. Klient odpowiada za podanie prawidłowych danych do wysyłki, w szczególności:
8. imienia i nazwiska,
9. adresu dostawy,
10. numeru telefonu,
11. adresu e-mail,
12. danych paczkomatu, jeżeli dotyczy.
13. Sprzedawca nie odpowiada za opóźnienie lub brak doręczenia wynikający z podania przez klienta błędnego adresu, błędnego numeru telefonu, błędnego paczkomatu lub innych nieprawidłowych danych.
14. Jeżeli przesyłka wróci do Sprzedawcy z powodu nieodebrania jej przez klienta, błędnych danych dostawy albo przyczyn leżących po stronie klienta, ponowna wysyłka może nastąpić po opłaceniu przez klienta kosztu ponownej dostawy.
15. Sklep nie prowadzi odbioru osobistego, chyba że Sprzedawca indywidualnie zgodzi się inaczej.

2. Czas realizacji

1. Czas realizacji zależy od rodzaju produktu, ilości, personalizacji, dostępności materiałów oraz poprawności danych przekazanych przez klienta.
2. W przypadku produktów personalizowanych czas realizacji może być dłuższy niż przy produktach gotowych.

3. Przy większych zamówieniach czas realizacji może być ustalany indywidualnie.
4. W przypadku projektu indywidualnego i produktów wymagających akceptacji wizualizacji czas realizacji liczony jest od momentu:
 5. zaksięgowania płatności,
 6. przekazania kompletnych danych,
 7. zaakceptowania projektu przez klienta.
8. W przypadku pozostałych produktów czas realizacji liczony jest od momentu zaksięgowania płatności, chyba że opis produktu lub indywidualne ustalenia stanowią inaczej.
9. Jeżeli link NFC nie działa, logo wymaga zmiany, dane są niekompletne albo klient nie odpowiada na kontakt, realizacja zamówienia zostaje wstrzymana do czasu wyjaśnienia sprawy.
10. Opóźnienie wynikające z braku odpowiedzi klienta, błędnego linku, nieprawidłowego logo lub niekompletnych danych nie stanowi opóźnienia po stronie Sprzedawcy.

3. Odstąpienie od umowy i zwroty

1. Klient będący konsumentem co do zasady ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni, chyba że przepisy prawa przewidują wyjątek.
2. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku produktów nieprefabrykowanych, wykonanych według specyfikacji klienta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
3. W związku z tym zwrotowi bez podania przyczyny nie podlegają w szczególności:
 4. personalizowane breloki NFC,
 5. przywieszki z logo klienta,
 6. produkty z nazwą firmy klienta,
 7. produkty z linkiem NFC przekazanym przez klienta,
 8. produkty wykonane według wybranego przez klienta projektu, koloru, wzoru, logo lub specyfikacji,
 9. produkty wykonane na indywidualne zamówienie,
10. projekty indywidualne po rozpoczęciu pracy lub po wysłaniu wizualizacji.
11. Brak prawa zwrotu produktu personalizowanego nie ogranicza prawa klienta do złożenia reklamacji, jeżeli produkt jest wadliwy albo niezgodny z umową z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy.
12. Produkty gotowe i niepersonalizowane mogą zostać zwrócone w terminie 14 dni, o ile nie noszą śladów użytkowania wykraczających poza konieczne sprawdzenie produktu.

13. Koszt odesłania zwracanego produktu ponosi klient, chyba że przepisy prawa wymagają inaczej albo Sprzedawca indywidualnie zgodzi się inaczej.
14. Zwrot środków następuje tą samą metodą płatności, której użył klient, chyba że strony uzgodnią inną metodę zwrotu.
15. Produkt używany, zniszczony, uszkodzony przez klienta, niekompletny albo noszący ślady użytkowania wykraczające poza zwykłe sprawdzenie produktu może nie podlegać pełnemu zwrotowi.
16. Projekt indywidualny za 29 zł nie podlega zwrotowi po rozpoczęciu pracy nad projektem lub po wysłaniu wizualizacji do klienta.
17. Jeżeli klient po otrzymaniu wizualizacji nie chce zamawiać produktu, nie ma obowiązku składania zamówienia na produkt, ale opłata 29 zł za projekt nie podlega zwrotowi.

4. Reklamacje

1. Klient ma prawo złożyć reklamację, jeżeli produkt jest wadliwy albo niezgodny z umową.
2. Reklamację należy zgłosić na adres e-mail: **ulabbusiness@gmail.com**.
3. W reklamacji klient powinien podać:
 4. imię i nazwisko,
 5. numer zamówienia, jeżeli został nadany,
 6. opis problemu,
 7. zdjęcia lub nagranie pokazujące problem, jeżeli jest to możliwe,
 8. informację, czego klient oczekuje: wymiany, naprawy, zwrotu środków albo innego rozwiązania,
 9. dane kontaktowe.
10. Klient nie powinien odsyłać produktu bez wcześniejszego kontaktu ze Sprzedawcą, chyba że Sprzedawca wyraźnie o to poprosi.
11. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od otrzymania kompletnego zgłoszenia reklamacyjnego.
12. Jeżeli do rozpatrzenia reklamacji potrzebne są dodatkowe informacje, zdjęcia, nagranie albo odesłanie produktu, termin rozpatrzenia może zależeć od momentu ich otrzymania.
13. Jeżeli reklamacja zostanie uznana, Sprzedawca może, zgodnie z ustaleniami z klientem i obowiązującymi przepisami:
 14. wymienić produkt,
 15. naprawić produkt,
 16. zwrócić środki,

17. zaproponować inne rozwiązanie zaakceptowane przez klienta.
18. Jeżeli reklamacja dotyczy tylko części zamówienia, na przykład kilku nie działających przywieszek z większego zamówienia, klient może reklamować wyłącznie nie działające produkty. W takim przypadku wymiana albo zwrot środków dotyczy wyłącznie produktów, których dotyczy uznana reklamacja.
19. W przypadku uznanej reklamacji koszt uzasadnionej wysyłki reklamacyjnej lub ponownej wysyłki produktu ponosi Sprzedawca, jeżeli wynika to z przepisów prawa albo ustaleń ze Sprzedawcą.
20. Jeżeli reklamacja okaże się nieuzasadniona, a klient podał nieprawdziwe informacje dotyczące wady lub problemu, Sprzedawca może odmówić zwrotu kosztów. W takim przypadku klient może odebrać produkt po opłaceniu kosztu ponownej wysyłki.
21. Jeżeli produkt NFC nie działa z powodu wady produktu, Sprzedawca wymieni produkt albo zaproponuje inne rozwiązanie zgodne z przepisami prawa.
22. Jeżeli NFC nie działa z powodu błędnego linku przekazanego przez klienta, wygaśnięcia strony, zmiany linku po zamówieniu, wyłączenia NFC w telefonie, braku NFC w telefonie, niekompatybilnego etui, metalowej powierzchni albo innych przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, nie stanowi to wady produktu.
23. Klient powinien sprawdzić działanie NFC po otrzymaniu produktu i zgłosić ewentualny problem możliwie szybko.
24. Naturalne cechy technologii druku 3D nie stanowią wady produktu, jeżeli nie wpływają istotnie na funkcjonalność produktu i są zgodne z charakterem tej technologii. Dotyczy to w szczególności:
 25. widocznych linii warstw,
 26. drobnych różnic faktury,
 27. delikatnej struktury powierzchni,
 28. niewielkich różnic koloru,
 29. drobnych śladów technologicznych,
 30. minimalnych różnic wymiarowych.
31. Uszkodzenia powstałe z winy klienta, w szczególności przez złamanie, zalanie w ekstremalnych warunkach, przegrzanie, przeróbki, kontakt z agresywną chemią, niewłaściwe użytkowanie albo uszkodzenia mechaniczne, nie stanowią podstawy do uznania reklamacji.

5. Produkty personalizowane

1. Produkty personalizowane są wykonywane według informacji, materiałów i preferencji przekazanych przez klienta.
2. Klient odpowiada za poprawność przesłanych danych, w szczególności logo, nazwy firmy, linku NFC, danych do faktury, danych dostawy oraz wybranych parametrów produktu.

3. Jeżeli klient poda błędny link NFC, błędne dane, nieprawidłowe logo albo nie odpowiada na wiadomości Sprzedawcy, realizacja zamówienia może zostać wstrzymana.
4. Po rozpoczęciu produkcji produktu personalizowanego klient nie może anulować zamówienia, chyba że Sprzedawca indywidualnie wyrazi na to zgodę.
5. Produkty personalizowane nie podlegają zwrotowi bez podania przyczyny, ale podlegają reklamacji, jeżeli są wadliwe albo niezgodne z umową z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy.

6. Produkty gotowe

1. Produkty gotowe i niepersonalizowane mogą podlegać zwrotowi w terminie 14 dni, o ile spełniają warunki zwrotu.
2. Produkt gotowy nie może być zniszczony, uszkodzony, niekompletny ani używany w sposób wykraczający poza zwykłe sprawdzenie produktu.
3. Zwrot produktu gotowego nie dotyczy produktów, które zostały spersonalizowane po zakupie lub wykonane według specyfikacji klienta.

7. Kontakt w sprawie zwrotów i reklamacji

W sprawach zwrotów, reklamacji i wysyłki należy kontaktować się ze Sprzedawcą:

Adam Gutsche

e-mail: ulabbusiness@gmail.com

telefon: **721 402 130**