

Regulamin sklepu internetowego Ulab.co

Wersja z 13 września 2026 r.

1. Sprzedawca i kontakt

Sprzedawcą i usługodawcą jest Julia Sobalak, prowadząca działalność nierejestrowaną, adres: Strzelecka 1/2, 65-452 Zielona Góra, e-mail: ulabbusiness@gmail.com, telefon: 721 402 130 (dalej: „Sprzedawca”). Sklep działa pod adresem ulabco.pl na platformie Shopify.

Regulamin dotyczy sprzedaży prowadzonej przez sklep oraz zamówień uzgadnianych indywidualnie, jeżeli strony wyrażą zgodę, realizuje je Sprzedawca. Klient może bezpłatnie zapisać lub wydrukować regulamin. Do zamówienia stosuje się wersję udostępnioną przed jego złożeniem.

2. Oferta i wymagania techniczne

Sklep oferuje w szczególności breloki i przywieszki, w tym produkty z NFC lub QR, produkty z logo oraz usługę przygotowania projektu indywidualnego. Informacje o materiale, wymiarach, wariantach, minimalnej liczbie sztuk i sposobie działania znajdują się w opisie konkretnego produktu.

Producentem produktów oznaczonych w ofercie jako produkty Ulab.co jest Julia Sobalak, adres producenta: Strzelecka 1/2, 65-452 Zielona Góra, kontakt elektroniczny: ulabbusiness@gmail.com. Identyfikator produktu oraz ostrzeżenia i instrukcje bezpieczeństwa są podawane przy konkretnej ofercie.

Do korzystania ze sklepu potrzebne są urządzenie z dostępem do internetu, aktualna przeglądarka i aktywny adres e-mail. NFC działa wyłącznie na urządzeniu obsługującym tę technologię, z włączoną funkcją NFC. Miejsce anteny, system, etui i metalowe powierzchnie mogą wpływać na odczyt. Produkt NFC służy do otwierania zapisanego linku; nie jest urządzeniem medycznym, ani zabezpieczającym.

3. Składanie zamówienia

Klient wybiera produkt i wariant, podaje wymagane dane oraz dodaje produkt do koszyka. Przed wysłaniem zamówienia może poprawić dane, ilość i wariant. Bezpłatnie przed złożeniem zamówienia sklep pokazuje zamawiane produkty, cenę brutto oraz dostępne koszty dostawy i podatki.

Złożenie zamówienia wymaga zaakceptowania regulaminu. Przycisk kończący proces jasno informuje o obowiązku zapłaty. Umowa zostaje zawarta z chwilą przesłania przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia na podany adres e-mail. Sprzedawca przekazuje potwierdzenie umowy na trwały nośnik.

Konto klienta jest dobrowolne. Zamówienie można złożyć bez zgody marketingowej i bez zgody na publikację realizacji w portfolio.

4. Ceny, obniżki i podatki

Ceny kierowane do konsumentów są cenami brutto. Cenna cena i wszystkie dodatkowe opłaty są podawane przed złożeniem zamówienia. Koszt dostawy zależy od metody wskazanej w checkoutcie. Jeżeli nie można wcześniej

rozsądnie obliczy danego kosztu, klient otrzyma informację o sposobie jego obliczenia przed zawarciem umowy.

W razie ogłoszenia obniżki ceny sklep podaje także najniższą cenę tego produktu z 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, zgodnie z przepisami. Dostępne metody płatności są prezentowane w checkoutcie i mogą obejmować rozwiązania Shopify, Shop Pay, BLIK lub Przelewy24.

5. Dostawa i realizacja

Produkty fizyczne są dostarczane na terenie Polski metodą wybraną w checkoutcie, w szczególności przez InPost. Cena dostawy i przewidywany termin są wyświetlane przed złożeniem zamówienia. Termin realizacji produktu personalizowanego biegnie od otrzymania pełnej informacji, kompletu prawidłowych materiałów i – gdy jest wymagana – akceptacji wizualizacji.

Jeżeli logo, link lub dane są niekompletne albo nie działają, Sprzedawca kontaktuje się z klientem. Czas oczekiwania na niezbędną odpowiedź nie jest wliczany do podanego czasu realizacji, o czym klient zostanie poinformowany.

6. Projekt indywidualny

Cena przygotowania projektu indywidualnego wynosi 49,00 zł brutto. Obejmuje pierwszą wizualizację i dwie tury poprawek. Projekt jest dostarczany e-mailem bez opłaty za dostawę, co do zasady w ciągu 5 dni od otrzymania kompletu materiałów.

Kwota 49,00 zł jest jednorazowo odliczana od późniejszego zamówienia obejmującego co najmniej 50 sztuk produktu wykonanego na podstawie tego samego projektu. Sposób odliczenia jest wskazywany klientowi przed zamówieniem serii.

Konsument może odstąpić od umowy o przygotowanie projektu w ciągu 14 dni od jej zawarcia. Jeżeli wyrażenie zgody na rozpoczęcie usługi przed upływem tego terminu, w razie wcześniejszego odstąpienia zapłaci proporcjonalnie za pracę wykonaną do chwili odstąpienia. Prawo odstąpienia wygasa po pełnym wykonaniu usługi tylko wtedy, gdy konsument uprzednio wyraził zgodę na rozpoczęcie świadczenia, przyjął do wiadomości utratę prawa po pełnym wykonaniu, a Sprzedawca przekazał wymagane potwierdzenie.

7. Personalizacja i materiały klienta

Klient odpowiada za poprawno przekazane logo, tekst, linki i inne dane oraz potwierdza, że ma prawo zlecić ich użycie. Sprzedawca może odmówić wykonania materiału bezprawnego lub naruszającego prawa osób trzecich.

Materiały klienta są wykorzystywane do przygotowania projektu, wykonania zamówienia, kontaktu i obsługi roszczeń. Publikacja logo, nazwy firmy lub zdjęcia realizacji w portfolio, reklamie albo mediach społecznościowych wymaga osobnej, dobrowolnej zgody. Zgoda nie jest warunkiem zakupu i można ją wycofać na przyszłość, pisząc na adres Sprzedawcy.

8. Odstąpienie od umowy sprzedaży

Konsument może odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od otrzymania towaru, bez podawania przyczyny. Wystarczy wysłać jednoznaczne oświadczenie przed upływem terminu. Towar należy odesłać nie później niż w ciągu 14 dni od zgłoszenia odstąpienia.

Sprzedawca zwraca otrzymane patnoci, w tym koszt najtaszego zwykego sposobu dostawy oferowanego w sklepie, nie póniej ni w cigu 14 dni od otrzymania owiadczenia. Moe wstrzyma zwrot do chwili otrzymania towaru albo dowodu jego odesania. Zwrot nastpuje t sam metod patnoci, chyba e konsument zgodzi si na inn metod bez dodatkowych kosztów. Bezporedni koszt odesania ponosi konsument.

Konsument odpowiada wycznie za zmniejszenie wartoci wynikajce z korzystania z towaru w sposób wykraczajcy poza konieczny do sprawdzenia jego charakteru, cech i dziaania.

Prawo odstpienia nie przysuguje w odniesieniu do towaru nieprefabrykowanego, wyprodukowanego wedug specyfikacji konsumenta lub sucego zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb. Dotyczy to produktu faktycznie wykonanego z indywidualnym logo, tekstem, projektem lub zaprogramowanym dla klienta linkiem. Sam wybór standardowego koloru albo gotowego wariantu dostpnego dla wszystkich klientów nie przesdza o zastosowaniu wyjtku. Wyjtek nie ogranicza prawa do reklamacji.

9. Reklamacje i zgodno towaru z umow

Sprzedawca odpowiada za brak zgodnoci towaru z umow istniejcy w chwili dostarczenia i ujawniony w cigu dwóch lat. Konsument moe da naprawy albo wymiany. Nastpuj one w rozsdnym czasie, bez nadmiernych niedogodnoci i na koszt Sprzedawcy, w tym koszt przesyki, przewozu, robocizny i materiałów.

Konsument moe da obnienia ceny albo odstpi od umowy w przypadkach okrelonych ustaw, midzy innymi gdy Sprzedawca odmówi doprowadzenia towaru do zgodnoci, nie zrobi tego prawidowo, brak zgodnoci nadal wystpuje albo jest istotny. Odstpienie nie przysuguje, gdy brak zgodnoci jest nieistotny.

Reklamacj mona przesa na ulabbusiness@gmail.com lub adres pocztowy Sprzedawcy. Numer zamówienia, opis i zdjcia uatwiaj rozpatrzenie, ale materiay niewymagane do rozpoznania dania nie s warunkiem przyjcia reklamacji. Sprzedawca odpowiada w terminie 14 dni od jej otrzymania.

Naturalne linie warstw i niewielkie rónice faktury waciwe drukowi 3D nie s brakiem zgodnoci, jeeli odpowiadaj opisowi i nie ograniczaj funkcji ani trwaoci produktu. Uszkodzenia wynikajce z przegrzania, zamania, przeróbki lub uycia niezgodnego z instrukcj nie obciaj Sprzedawcy.

10. Opinie i komunikacja marketingowa

Jeeli sklep publikuje opinie, informuje, czy i w jaki sposób sprawdza, e pochodz od osób, które uyway produktu lub go kupiy. Opinie nie mog by kupowane, zmylane ani przedstawiane jako zweryfikowane bez podstawy. Sklep moe moderowa treci bezprawne, obraliwe, spam lub opinie niezwiwane z ofert, bez zmieniania sensu autentycznej wypowiedzi.

Zgody marketingowe s dobrowolne, oddzielne i domylmie niezaznaczone. Ich brak nie wpywa na moliwo zakupu, a zgod mona wycofa w dowolnym momencie.

11. Dane osobowe i postanowienia kocowe

Zasady przetwarzania danych i cookies opisuje Polityka prywatnoci i cookies dostpna w sklepie. Polityka prywatnoci jest informacj i nie wymaga zgody jako warunku zakupu.

Do umów stosuje się prawo polskie z zachowaniem bezwzględnie obowiązujących praw konsumenta. Konsument może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów albo właściwego wojewódzkiego inspektoratu Inspekcji Handlowej. Zmiana regulaminu nie narusza praw wynikających z zamówień zawartych wcześniej.